

Załącznik nr 2 - FORMULARZ CENOWY

PAKIET NR 1 - Pieluchomajtki dla dorosłych i podkłady higieniczne

L.p.	Nazwa artykułu	Numer katalogowy producenta	Nazwa handlowa i producent	J.m.	Ilość	Cena netto za szt.	Wartość netto stanowiąca iloczyn A x B = C	VAT %	Kwota VAT	Wartość brutto stanowiąca sumę C + E = F
					A	B	C	D	E	F
1.	Pieluchomajtki dla dorosłych roz. M - 75 kg			szt.	16 000		0,00		0,00	0,00
2.	Pieluchomajtki dla dorosłych roz. L - 95 kg			szt.	49 000		0,00		0,00	0,00
3.	Podkład higieniczny 90 cm x 60 cm. Wkład chłonny, wykonany z miękkiej pulpy celulozowej, zewnętrzna warstwa wykonana z nieprzepuszczalnej antypoślizgowej folii.			szt.	1 500		0,00		0,00	0,00
RAZEM							0,00			0,00

UWAGA!

1. Brak wypełnienia kolumny -Numer katalogowy producenta- i -Nazwa handlowa i producent- wymaganymi informacjami spowoduje odrzucenie oferty na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 Pzp. W przypadku nie stosowania u danego Wykonawcy numeru katalogowego należy zaznaczyć to w formularzu cenowym zapisem np.: -nie stosuje-. W przypadku, gdy nazwa handlowa zaoferowanych artykułów pokrywa się z nazwą podaną przez Zamawiającego należy wpisać zwrot - Jak u Zamawiającego.

Załącznik nr 2 - FORMULARZ CENOWY

PAKIET NR 2 - Pieluchomajtki dla noworodków i dzieci

L.p.	Nazwa artykułu	Numer katalogowy producenta	Nazwa handlowa i producent	J.m.	Ilość	Cena netto za szt.	Wartość netto stanowiąca iloczyn A x B = C	VAT %	Kwota VAT	Wartość brutto stanowiąca sumę C + E = F
					A	B	C	D	E	F
1.	Pieluchomajtki dla noworodków typ NEW BORN, pieluchomajtki z anatomicznym wycięciem na pępek 2-5 kg			szt.	1 000		0,00		0,00	0,00
2.	Pieluchomajtki dla dzieci typ MIDI 5-9 kg			szt.	320		0,00		0,00	0,00
3.	Pieluchomajtki dla dzieci typ MAXI 8-18 kg			szt.	324		0,00		0,00	0,00
RAZEM							0,00			0,00

UWAGA!

1. Brak wypełnienia kolumny -Numer katalogowy producenta- i -Nazwa handlowa i producent- wymaganymi informacjami spowoduje odrzucenie oferty na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 Pzp. W przypadku nie stosowania u danego Wykonawcy numeru katalogowego należy zaznaczyć to w formularzu cenowym zapisem np.: -nie stosuje-. W przypadku, gdy nazwa handlowa zaoferowanych artykułów pokrywa się z nazwą podaną przez Zamawiającego należy wpisać zwrot - Jak u Zamawiającego.